

Nuovi segmenti. La Halldis ha avviato una sede operativa a Catania: offre appartamenti destinati ai manager

Si diffonde il corporate housing

CATANIA

Si chiama corporate housing e si sta diffondendo sempre di più anche in Sicilia. La formula prevede abitazioni chiavi in mano in alternativa all'albergo, prenotabili con una semplice e-mail. Si tratta di quelle soluzioni offerte dalla Halldis, società nata nel 2002 e pioniera in Italia in una branca (il corporate housing appunto) immobiliare che si rivolge a manager in trasfer-

ta, aziende in cerca di uffici fuori sede per un lasso di tempo programmato, e ai turisti che alla tradizionale struttura ricettiva preferiscono una soluzione abitativa personalizzata. Il gruppo milanese,

che nel 2008 punta a raddoppiare il fatturato del 2006 (5 milioni) gestisce attualmente un portafoglio di 550 appartamenti, di cui 120 localizzati nei centri di Parigi, Bruxelles e il resto distribuito nelle principali città italiane.

Da poco più di 5 mesi Halldis ha attivato una sede operativa a Catania, e, entro l'inizio del prossimo anno, punta a

espandersi in Sicilia con altre due agenzie, a Palermo e Messina, dove è al momento in corso la ricerca e la selezione di partner. Grazie a una piattaforma web, professionisti e società possono affittare appartamenti o uffici, generalmente ubicati in centro o in aree commercialmente stra-

tegiche, da un minimo di 3 giorni a oltre un anno.

A Catania, la società detiene circa una trentina di appartamenti, dislocati nel centro città e lungo le fasce pedemontana (Mascalucia-Nicolosi) e costiera (Aci Castello-Riposto). «Entro fine anno contiamo di disporre un'offerta complessiva di 35-40 immobili, anche in zone come Taormina e Siracusa - dice il responsabile d'area Carmelo Giustolisi -. Nella città etnea i manager, in prevalenza italiani, preferiscono soprattutto soluzioni di dimensioni sui 70-80 mq: i canoni medi mensili, comprensivi di utenze, stanno sui 500 euro per un monolocale, 700 euro per i bi-

vani, per toccare i 900-1000 euro mensili per le soluzioni

superiori ai 100 mq».

«Il nostro obiettivo - spiega Pietro Martani, fondatore e presidente della Halldis - è fornire soluzioni di foresteria in outsourcing al mondo aziendale, sia al personale delle imprese che si sposta con crescente frequenza sia ai professionisti indipendenti in viaggio di business. A queste figure professionali offriamo, al posto dell'albergo, che può spesso risultare freddo e impersonale, appartamenti di dimensioni diverse e arredati con gusto, con servizi simili a quelli delle tradizionali strutture ricettive».

A.Sch.

I PROGRAMMI

Il gruppo milanese punta a espandersi nelle altre province: «Entro l'anno 40 immobili da Taormina a Siracusa»

