

EDILIZIA

Halldis, primo operatore nell'affitto appartamenti chiavi in mano per manager apre in città

Halldis, il primo operatore nazionale nell'affitto di appartamenti chiavi in mano per manager, apre a Udine attraverso la partnership con operatori locali. **Halldis**, il primo operatore italiano nell'affitto di appartamenti chiavi in mano a manager e a turisti, presente finora nelle principali città italiane (Milano, Torino, Bologna, Firenze, Bologna, Venezia, Catania) e in Europa (Francoforte, Bruxelles, Parigi) con 550 appartamenti gestiti, decide di presidiare e di operare a Udine, città crocevia per la logistica, decisiva per la fitta densità imprenditoriale, sempre più meta, oltre che di turisti, di manager stranieri quale polo strategico per il business.

Nel 2006 in Friuli Venezia Giulia sono stati registrati 5 milioni e 880mila visitatori stranieri, per vacanze 2 milioni e 700mila, per motivi di lavoro 795mila, la restante parte per motivi personali. Complessivamente la capacità recettiva dell'intera Regione è di 153.000

unità. «Abbiamo focalizzato l'attenzione su Udine. Le presenze nel 2006 sono state pari a 5 milioni e 342mila unità, pari al 60% dell'intera Regione. Ben il 40% di tale presenza era costituita da stranieri. La capacità ricettiva di Udine è di 110mila unità. La domanda, a nostro parere, non soddisfa pienamente l'offerta. Ecco quindi la nostra volontà di presidiare Udine».

La società milanese vede in Udine una realtà economica in crescita, meta di manager e uomini d'affari, in particolare stranieri: «Possiamo parlare - spiegano alla **Halldis** - di "congiuntura favorevole" con un an-

damento positivo in tutti e quattro i trimestri del 2006, della produzione industriale, delle esportazioni, del Pil, mentre cresce il clima di fiducia delle famiglie e delle imprese. Una situazione positiva viene registrata, anche a livello locale, dall'andamento del prodotto interno lordo: secondo le stime di Unioncamere, nel 2005, la provincia di Udine si colloca al 16esimo posto della classifica nazionale con 28,1mila euro procapite un posto che definisce l'economia locale uno dei "motori" dello sviluppo territoriale italiano».

Oggi, in particolare i manager, ma anche i turisti, chiedono soluzioni diverse come gli appartamenti chiavi in mano, in zone strategiche della città, dotati di comfort e tecnologia, serviti e assistiti. Per realizzare tale obiettivo, **Halldis**, che nasce nel 2002, ha fatturato nel 2006 cinque milioni di euro e prevede di fatturarne 6,5 nel 2007, sta selezionando gli operatori locali che vogliono far partire le start up.

Nel 2006 in Friuli Vg registrati 6 milioni di visitatori stranieri

